

Werkplan 2024

“zonder een bestendige Vrede is het implementeren van de SDG-agenda een verloren zaak”

uitspraak bij het aanbieden van de agenda aan de algemene vergadering van de VN

Het Vredesburo Eindhoven is vanuit haar doelstelling, werkwijze en themakeuze ingebed in de doelstelling van de VN agenda voor de toekomst.

1. Beschrijving van het programma en de aansluiting van de activiteiten op de Global Goals doelstellingen.

Programma.

Stichting Vredesburo Eindhoven is opgericht in 1982 en is daarmee een van de langst bestaande initiatieven op het gebied van Vredeswerk. De stichting is opgericht omdat er toentertijd een overweldigende maatschappelijke interesse was m.b.t. aspecten van het Vredesdenken. Dit werd mede veroorzaakt door de directe beslissingen om nieuwe kernwapens te stationeren. De oprichters waren mensen die actief waren in politieke en maatschappelijke organisaties in Eindhoven. Het feit dat er in een, voor Nederlandse begrippen, grote stad als Eindhoven geen informatiepunt was voor deze problematiek, werd als een groot gemis ervaren.

Vanuit deze gedachte is een Stichting opgericht om een pand in het centrum van de stad aan te trekken, waarin een dergelijk informatiepunt gevestigd kon worden. Dat werd een pand aan de Grote Berg. Vanaf het begin van de oprichting is het Vredesburo in dit pand als huurder gevestigd. De huurconstructie is gebaseerd op de met de verhuurder, Stichting de Berg, gemaakte afspraak het pand te gebruiken voor maatschappelijke activiteiten.

Vanaf het begin is er op scholen (dienstplicht/dienstweigeren) gewerkt, is er opgestart met documentatie en bibliotheek en is men

diverse activiteiten gaan opzetten om mensen meer te betrekken bij vragen aangaande veiligheid en vrede. Het model, dat gekozen werd, was een informatiewinkel. De verwachting was dat dit laagdrempelig zou werken en meer interesse zou kweken om vrijwilligerswerk te doen.

Vrede en veiligheid is natuurlijk niet alleen een macro-gebeuren. In de dagelijkse omgang in de publieke en private ruimte, zoals op school, op straat, in het gezin, in de wijk etc. komen ook deze aspecten naar voren en zijn ze onderwerp van beleid van de gemeente. Iedereen is gebaat bij samenlevingsvormen die zorgen dat eenieder kan participeren zonder angst voor agressie, iedereen is er bij gebaat om in een stad te wonen waar men zich veilig voelt, zowel in de eigen omgeving als met een blik op de toekomst. Het Vredesburo draagt mede zorg voor een klimaat van begrip en informeert daarnaast burgers over allerlei zaken die in dit kader van belang zijn. Uit allerlei onderzoeken blijkt steeds weer dat 'Vrede' voor alle burgers een groot goed is.

Concreet betekent dit dat wij een aantal specifieke onderwerpen in projecten en activiteiten belichten. Welke dat zijn wordt nader toegelicht onder de kop 'Samenvatting van projecten en activiteiten die wij het komende jaar gaan uitvoeren'.

Naast deze algemene beleidsterreinen is er specifiek de invulling op het gebied van informatieverstrekking/vredeseducatie/activiteiten/vluchtelingenproblematiek en de invulling van de jaarlijkse Vredesweek.

In onze voorlichtingen en andere activiteiten hebben we de onderwerpen die met oorlog en vrede te maken hebben ook altijd gekoppeld aan onderwerpen op het gebied van mondiale bewustwording zoals ontwikkelingsperspectieven voor wat we nu het mondiale zuiden noemen, mondiale gerechtigheid, armoedebestrijding e.d.

Ook kwam binnen onze activiteiten wat toen milieuproblematiek heette, en wat we nu klimaatproblemen, biodiversiteitsproblemen etc. zouden noemen aan de orde. Op een ander gebieden, zoals

woningnood en kraken, democratisering in onze eigen samenleving en sociale problemen zoals pesten zijn wij actief geweest.

Global Goals doelstellingen

Vandaar dat we, wanneer we deze activiteiten in een actueel kader omschrijven, onze visie is, dat wij met name op de volgende SDG 's onze voorlichting en activiteiten richten:

1. Geen armoede
2. Geen honger
5. Gendergelijkheid
7. Betaalbare en duurzame energie
10. Ongelijkheid verminderen
11. Duurzame steden en gemeenschappen
12. Verantwoorde consumptie en productie
13. Klimaatactie
16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

En uiteraard, met dat idee zijn wij ooit opgericht, om initiatieven, mensen en organisaties te verbinden:

17. Partnerschappen

Zoals nu ook met de SDG 's het geval is, hebben wij in onze voorlichtingen en activiteiten de afgelopen 40 jaar juist de samenhang tussen deze doelen duidelijk willen maken; kort gezegd, de aanwezigheid van honger, armoede, ongelijkheid en verslechtering van de natuurlijke omgeving draagt vaak bij aan het ontstaan van gewelddadige conflicten, bijdragen aan vermindering van deze oorzaken zal tot meer vrede leiden.

Relatie tot gemeentelijk beleid.

Waarom willen we werken aan SDG-Doelen?

Er is een VN-agenda, die geratificeerd is door Nederland. In beleidsnota's en raadsstukken heeft de gemeente vastgelegd dat SDG gemeentelijk beleid is.

Het Vredesburo wil een bijdrage leveren aan het uitdragen van dit beleid door zich meer te gaan ontwikkelen in de richting van een

SDG-informatiewinkel. De omslag naar een SDG-informatiewinkel komt niet alleen voort uit gemeentelijk beleid ten aanzien van SDG, maar ook uit vragen van individuen en organisaties in Eindhoven. Actuele, maatschappelijke problematieken (bijvoorbeeld de oorlog in Oekraïne, pesten op scholen, klimaatverandering) leiden ertoe dat er een toename is in vragen van individuen en organisaties aan het Vredesburo. Deze vragen worden aan ons gesteld omdat men vaak niet weet waar men met deze vragen moet zijn. Men komt bij het Vredesburo terecht, omdat het Vredesburo over een pand beschikt, waar men binnen kan lopen om vragen te stellen, informatie op te vragen en mogelijke activiteiten te bespreken.

2. Het belang van onze voorlichting en activiteiten voor Eindhoven

Zoals elke grote stad in Nederland worden onze inwoners op allerlei gebieden geconfronteerd met problemen, maar ook kansen, op ontwikkelingen als: oorlogen en conflicten zowel dicht bij Europa (Oekraïne) als verder weg (Syrië, Afghanistan, Soedan), opwarming van de aarde door uitstoot van broeikasgassen, verlies aan biodiversiteit, schaarste van betaalbare woonruimte, instroom van arbeidsmigranten en vluchtelingen, in stand houden en bevorderen van participatie aan onze democratische samenleving, armoede, ongelijkheid en discriminatie etc.

In onze voorlichting en activiteiten stellen wij ons als doel om burgers in Eindhoven, of specifieke groepen Eindhovenaren, zoals b.v. leerlingen van scholen waar wij voorlichtingen geven, te informeren over de oorzaken van problemen, te laten zien waar mogelijk bijdragen aan oplossingen liggen en mensen te stimuleren om vanuit hun eigen ideeën en posities bijdrages hieraan te leveren.

De gemeente Eindhoven heeft een aantal taken op het gebied van deze zaken en door het uitvoeren van onze voorlichtingen en activiteiten met een aantal verschillende partners denken wij dat we kunnen bijdragen aan meningsvorming en begrip van de burgers van Eindhoven voor deze taken, mensen te kunnen stimuleren om zelf

bijdrages aan deze taken te leveren in de eigen omgeving en het gevoel van eigenaarschap over de eigen omgeving te vergroten, waardoor ook de voordelen van een gezondere en duurzamere, diverse en minder discriminerende en conflictueuze stad beter uit de verf kunnen komen.

Omdat we een kleine organisatie zijn, zijn we natuurlijk beperkt in het aantal activiteiten dat we jaarlijks kunnen organiseren, dus we kunnen niet op alle onderdelen elk jaar alles belichten. Per jaar of voor een aantal jaren maken we keuzes in wat we kunnen doen, waarbij we ook rekening houden of ruimte maken voor actuele ontwikkelingen, zowel in Eindhoven als in de wereld. Bij de verschillende specifieke activiteiten in deze aanvraag zal concreet gemaakt worden op welke onderwerpen we ons bij die specifieke activiteit richten en het belang voor de Eindhovense gemeenschap daarbij.

3. Welke infrastructuur hebben we daarbij nodig?

Winkelfunctie

Zoals al vermeld, willen we de winkelruimte het komende jaar gaan ontwikkelen als SDG- informatiepunt. Net als vroeger voor activiteiten van de vredesbeweging, kan de ruimte op de Grote Berg nu een rol gaan spelen als knooppunt, waar bewoners en groepen in Eindhoven informatie kunnen krijgen over de diverse projecten en activiteiten die in Eindhoven op het gebied van de SDG's plaatsvinden en een ontmoetingsplek kunnen bieden van waaruit mensen nieuwe projecten en activiteiten kunnen ontplooiën. Dit houdt in dat de bestaande winkelruimte een update moet gaan krijgen om deze functie goed vorm te kunnen geven en dat er gewerkt moet worden aan bekendheid geven van de mogelijkheden die dit de stad biedt. Hiermee willen wij een bijdrage leveren aan een grotere bekendheid van de SDG-agenda onder de Eindhovense bevolking.

In de inleiding van deze concept – aanvraag hebben we al vermeld dat de ontwikkeling naar een SDG-informatiewinkel voortkomt uit

vragen van individuen en organisaties aan het Vredesburo. Bovendien sluit een informatiewinkel aan op door de gemeente Eindhoven geformuleerd beleid inzake SDG. Verder kan vermeld worden dat ook in andere steden (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Tilburg) bezig zijn met SDG-platforms. Het Vredesburo is van mening dat ook Eindhoven zich hiermee kan en moet profileren.

Partnerschappen

Vredesburo is onderdeel van groepen die op nationaal en/of internationaal een partnerschap hebben. Een voorbeeld is dat wij ambassade zijn van Pax.

De activiteiten die wij als Stichting Vredesburo organiseren, zijn over het algemeen activiteiten die wij in samenwerking met andere groepen en initiatieven in Eindhoven uitvoeren. Het onderhouden van deze contacten hiervoor gebeurt enerzijds doordat vrijwilligers bij het Vredesburo ook actief zijn in veel andere initiatieven, anderzijds doordat wij actief overleggen en contacten onderhouden met een groot aantal individuen en organisaties in Eindhoven, waar uiteraard ook de gemeente Eindhoven onderdeel van is. In het jaarverslag over 2022 is een overzicht te vinden met welke groepen wij samenwerken.

4. Deelplannen

Voor onderstaande lopende projecten geldt dat wij de relatie van de SDG's meer op de voorgrond willen plaatsen bij de uitvoering van deze projecten. Dit geldt voor project 'Vrede zonder drempels' en project 'Vredesweek'. Voor project 'SDG-informatiepunt' is dit evident.

'Vrede zonder drempels' 2024

Activiteiten

De activiteiten in het kader van dit project behoren tot de structurele taken van het Vredesburo. Zij vormen de kern van het Vredesburo.

We bieden dit aan als één project omdat de diverse activiteiten niet los van elkaar gezien kunnen worden. In dit project zijn de volgende activiteiten opgenomen die jaarlijks door het Vredesburo worden uitgevoerd.

Door onderstaande activiteiten bereikt het Vredesburo een groot gedeelte van de Eindhovense bevolking.

Documentatie/bibliotheek/archief

- * educatie (bereik 1500 mensen; zijnde ongeveer 30 scholen in de stad/regio en gemiddeld twee klassen per school);
- * nieuwsverschaffing (bereik 500 mensen; bestaande uit het verzorgen van de eigen nieuwsbrief (4 x per jaar) en regelmatig verzorgen van mailings (20 keer per jaar);
- * webactiviteiten (bereik 1500 mensen; we hebben een vijftal websites, Facebook en incidenteel instagram);
- * winkelgebeuren (bereik 700 mensen; aanloop voor de winkel en kleine bijeenkomsten en/of vergaderingen (40 keer per jaar);
- * fakkeltocht op kerstavond (bereik 5000 mensen);
- * 4-mei herdenking bij het vrouwenvredesmonument (bereik 100 mensen);
- * werkgroep wapenhandel / wapenproductie;
- * projectgroep Kobane voor projecten en informatie over Syrië (bereik 1000 mensen; fondsenwervende activiteiten);
- * SDG-informatie (bereik 1000 mensen);
- * project 'Shelter City' (bereik 100 mensen).

Doelen/Global Goals

Het doel van ons bestaan is om inwoners van de stad Eindhoven te informeren over - en te betrekken bij -activiteiten aangaande de problematiek van Oorlog en Vrede. Daarnaast is er vanaf 2019 een groeiende aandacht om via de winkel informatie te verschaffen over de Sustainable Development Goals.

In de activiteiten van het Vredesburo in het kader van dit project en in de samenwerking met andere organisaties is een substantieel deel

van de VN-agenda terug te vinden. Het Vredesburo comitteert zich aan SDG 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten) en beschouwt dat als leidraad voor de toekomstige activiteiten.

Daartoe hanteren wij het model van een inloopwinkel die gedurende kantooruren toegankelijk en bereikbaar is voor het publiek. Wij informeren het publiek middels nieuwsbrieven, mailings, websites, Facebook, organiseren activiteiten in de stad en participeren in diverse samenwerkingsverbanden. Het doel is om een substantieel gedeelte van de Eindhovense bevolking te informeren en aan te zetten tot participatie in activiteiten met als lange termijn doel de attitude van mensen te veranderen.

Partners

Het Vredesburo verschaft ook ruimte aan andere groeperingen om te overleggen en te werken. Op jaarbasis zijn dat 40 kleine bijeenkomsten en werkoverleggen.

De kleine bijeenkomsten in de ruimte(s) van het Vredesburo (Grote Berg 41 en Hertogstraat 2) vallen uiteen in :

1. werkbijeenkomsten voor activiteiten (Peace in the Park, projecten met Vluchtelingen in de Knel, Shelter City, Vredespad Eindhoven);
2. bijeenkomsten van werkgroepen (de groepen bestaan uit leden van het Vredesburo en anderen: Kobane, werkgroep Wapenhandel);
3. bijeenkomsten van bevriende organisaties (St. Vredescentrum, politieke jongerenorganisaties, steunpunt dak- en thuislozen);
4. bijeenkomsten die betrekking hebben op landelijke activiteiten (museum voor Vrede en Geweldloosheid, landelijk overleg Vredesgroepen).

Het Vredesburo vraagt over het algemeen geen vergoeding voor het gebruik. Wij zien het als laagdrempelige dienstverlening en de meeste groepen beschikken over zeer weinig budget.

Uitzondering is een maandelijks bijdrage van het ‘steunpunt dak- en thuislozen’, omdat zij een budget daarvoor hebben en structureel gebruik maken van een ruimte (2 X wekelijks).

Dat een ruimte met faciliteiten hogelijk gewaardeerd wordt, blijkt uit zowel de reacties en het feit dat de meeste groepen elk jaar terugkomen.

Een goed geïnformeerde bevolking is van belang voor de stad. Het gebied van Vrede (waaronder ook vluchtelingenproblematiek & multiculturele samenleving) is niet alleen een landelijke aangelegenheid, maar is met name ook een onderwerp van de burgers in de stad: het Vredesburo beoogt door informatie te verschaffen en mensen te ondersteunen een bijdrage te leveren aan een leefbare stad waar begrip en tolerantie geen holle woorden zijn en waar iedereen mee kan en mag doen. Deze uitgangspunten, verwoord in SDG 16, hebben betrekking op alle niveaus van de politiek en vragen om participatie van maatschappelijke organisaties zoals het Vredesburo. Daarnaast zijn er een aantal concrete zaken die zowel in het gemeentelijk beleid als in het werk van het Vredesburo worden gedeeld: aandacht voor zinloos geweld/geweld in het uitgaansleven/geweld in het gezin. De positie en kansen van nieuwe Nederlanders. De 'maakbaarheid' van een multiculturele samenleving. Tenslotte is er aandacht voor veilige en sociale wijken (waar wij, middels activiteiten, een bijdrage aan leveren).

Het Vredesburo is een stedelijke organisatie die indirect zorg draagt voor een veilig leefklimaat in buurten en wijken. We doen dat voornamelijk door te werken op scholen en samen met kinderen te praten over hoe zij de wijk leuker en beter kunnen maken (dit ook in het kader van de lessen SDG); scholen waarbij dit een duidelijke rol speelt zijn Beppino Sarto in Stratum, Atalanta in Woensel en de Boschuil in Tongelre. Daarnaast komen mensen op bezoek in onze winkel met vragen over activiteiten in de wijk en zijn onze vrijwilligers meestal ook actief in de eigen omgeving.

In de activiteiten van het Vredesburo en de samenwerking met andere organisaties is een substantieel deel van de VN-agenda terug te vinden. Wij committeren ons aan SDG 16 en beschouwen dat als leidraad voor de toekomstige activiteiten.

Het Vredesburo is lokaal drager van een van de belangrijkste discussies in de wereld: de noodzaak om vreedzaam met conflicten om te gaan als garantie voor de toekomst. Het moge duidelijk zijn dat het essentieel is om een stedelijke organisatie te hebben die dit punt oppakt en omzet in concrete activiteiten.

Doelgroepen:

Wij richten ons op brede lagen van de bevolking in Eindhoven, maar meer specifiek op mensen die actief zijn in maatschappelijke organisaties; mensen die ondersteuning zoeken bij het opzetten van activiteiten; het onderwijs (lessen en stagiairs), groepen uit de multiculturele sfeer/nieuwe Nederlanders. Door middel van ons model is het makkelijk voor mensen/organisaties om contact met ons te maken. Vanuit de vragen van deze mensen / organisaties worden activiteiten / werkzaamheden opgezet.

Aanpak en uitvoering

Dit project loopt het hele jaar door en wordt uitgevoerd door alle medewerkers/stagiaires van het Vredesburo. Om bepaalde problemen professioneel op te lossen wordt er soms deskundigheid aangetrokken van buiten het bureau (design/techniek). De volgende activiteiten vinden plaats in het kader van project 1 'Vrede zonder drempels' 2024:

We gaan 4 keer per jaar een nieuwsbrief uitgeven. We gaan in 2024 ongeveer 20 mailings verzorgen met relevante informatie. Er zullen 1 HBO, 1 MBO en 20 maatschappelijk stagiairs actief zijn in 2024: dit streven is afhankelijk van de ontwikkelingen in het onderwijs.

We houden 5 webpagina's en een Facebookpagina bij. We verzorgen op ongeveer 30 scholen lessen over pesten en geweld. De nadruk ligt hierbij op basisscholen uit Eindhoven. Het Vredesburo gaat in op vragen van scholen naar bepaalde thema's die verzorgd kunnen worden, maar ontwikkelt ook bepaalde thema's die aangeboden worden aan scholen. Met een groot aantal scholen heeft het Vredesburo vaste afspraken over jaarlijkse activiteiten.

Het Vredesburo heeft een lange traditie met het geven van voorlichting op scholen. Het is een uitvloeisel van de lessen over dienstplicht/dienstweigeren uit het verleden. Dat we dit professioneel hebben kunnen voortzetten heeft ook te maken met het feit dat een fors gedeelte van onze vrijwilligers een onderwijsachtergrond heeft. Dat de kwaliteit gewaarborgd moet zijn is uiteraard een 'must' en we doen er veel aan om die kwaliteit op peil te houden.

De reacties van scholen zijn positief. Dit blijkt met name uit het feit dat scholen ons jaarlijks terugvragen en dat uit nagesprekken veel lof geuit wordt.

Samen met vluchtelingenwerk en Vluchtelingen in de Knel zal er in 2024 voorlichting gegeven worden over vluchtelingen: achtergronden en procedures. We zullen ook in 2024 onderdeel zijn van de organisatie van de Fakkeltocht en een bijdrage leveren aan de basisstructuur van groepen in Eindhoven op het gebied van mondiaal bewustwordingswerk. Onze winkel is open voor het publiek en de medewerkers staan open voor vragen. We zullen tientallen groepen helpen om beter te functioneren.

In 2024 zal het project met Vluchtelingen in de Knel en Amnesty worden voortgezet: lessen op scholen (streven is 10 scholen in het tijdvak 2024/2026) en het trainen van voorlichters (5/10) We willen hiermee vluchtelingen een eigen stem geven.

In het kader van het Shelter City project zal het Vredesburo in de toekomst verantwoordelijk worden voor de educatieve 'poot' van het project. We zullen in het tijdvak 2024/2026 op 10 scholen aanwezig zijn met sprekers en informatie over dit project.

Het project 'Shelter City' wordt in Eindhoven gedragen door een aantal maatschappelijke organisaties en de gemeente. Voor het project zijn er regelmatige bijeenkomsten waarbij het beleid uitgezet en besproken wordt. In de vergadering is duidelijk afgesproken dat we met het project ook op scholen actief willen zijn (zowel met de organisatie als de 'gast') Er is in de algemene vergadering afgesproken dat het Vredesburo de organisatie zal zijn die een opzet zal maken (uiteraard in overleg) over hoe het project aangeboden

gaat worden aan het onderwijs en andere maatschappelijke organisaties en die mede zorg zal dragen voor de uitvoering.

Dit voorstel zal een onderdeel zijn van het beleid aangaande de nieuwe ‘gast’ in voorjaar 2024.

Doel is om meer bekendheid te genereren voor het project in Eindhoven en om de gasten meer kans te geven om hun verhaal te vertellen in een onderwijssetting.

Nieuw in het structurele activiteitenaanbod zal het project ‘Shelter City’ zijn: het bieden van een veilige en rustige verblijfplaats voor iemand die in eigen land zijn/haar activiteiten belemmerd ziet worden. Het Vredesburo is een van de organisatoren.

Het Vredesburo heeft een winkelfunctie en wil die graag inzetten voor het promoten van de SDG-agenda. Het is een van de weinige punten in de stad die makkelijk bereikbaar is en geopend is tijdens kantooruren. Vrijwilligers van het Vredesburo zorgen voor de bemensing tijdens de uren dat de winkel geopend is. Daarom zal er in 2024 richting het onderwijs en het brede publiek specifieke informatie over de SGD’s verzorgd gaan worden. We hebben hiervoor als werktitel gekozen: “ De toekomst is van ons allemaal”.

Resultaten en effecten

Met bovengenoemde activiteiten bereikt het Vredesburo één van haar belangrijkste doelstellingen: het informeren van een substantieel deel van de Eindhovense bevolking en inwoners laten participeren in activiteiten. Meer dan 5000 personen nemen deel aan één of meer van de activiteiten, die het Vredesburo onderneemt in het kader van dit project. Deelname aan deze activiteiten leidt tot verandering van attitude van mensen ten aanzien van maatschappelijke problematieken en levert een bijdrage aan de toename van bewustwording en aan de Global Goals.

De nagestreefde doelen van verandering zijn soms moeilijk te meten en te monitoren. De vraag waardoor iemand van gedrag verandert en/of geïnteresseerd raakt in een onderwerp is al decennia lang

onderwerp van studie. Het Vredesburo zal zich in deze dan ook beperken tot de duidelijk aanwijsbare en kwantitatieve gegevens:

- * door het registreren van bezoekers/aanvragen van informatie;
- * door het registreren van groepen/organisaties die ondersteuning vragen;
- * door het registreren van bezoekers bij activiteiten;
- * door de ontwikkeling bij te houden van onze virtuele vredesruimte: bezoekers van de websites/Facebook.

Op basis van de nu al bestaande gegevens uit het verleden zal dit een beeld opleveren van de ontwikkeling en de daarbij behorende effecten. Wij gaan ervan uit dat mensen die informatie willen en/of activiteiten bezoeken, die gebruik maken van onze informatiebestanden, die lessen op school willen, bewust bezig zijn met nadenken over zichzelf en de wereld.

Evalueren

Evaluatie en monitoring van de structurele taken is een continu proces dat ondersteund wordt door:

- * op regelmatige basis werkoverleg;
- * overleg met groepen die ondersteund worden (3 à 4 keer per jaar);
- * periodiek overleg met het bestuur (per kwartaal);
- * overleg met ‘mensen van buitenaf/deskundigen’: om een andere kijk op zaken te krijgen (bv. Door stagiaires en docenten van HBO/WO).

Naast deze vormen van overleg is er natuurlijk ook altijd een verantwoording in de zin van materiaal dat verzameld wordt: krantenberichten, affiches & flyers, foto's en video's.

De optelsom van deze manieren zal gaan leiden tot een product dat regelmatig besproken, geëvalueerd en vastgelegd wordt en dat als zodanig inzichtelijk is voor iedereen.

Communicatie

In het kader van de activiteiten van dit project worden onder meer de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- * nieuwsverschaffing (het 4x per jaar verzorgen van een eigen nieuwsbrief, 20 keer per jaar mailings verzorgen), waarmee 500 mensen bereikt worden;
- * webactiviteiten, waarmee 1500 mensen bereikt worden;
- * documentatie/bibliotheek/archief, waarvan 100 mensen gebruik maken;
- * jaarverslag van Stichting Vredesburo

Vredesweek 2024: een agenda voor onze gezamenlijke toekomst

Activiteiten

In het kader van de Vredesweek/Ambassade voor de Vrede heeft het Vredesburo de volgende taken:

- aanspreek- en coördinatiepunt in de gemeente;
- p.r. verzorgen;
- praktische ondersteuning bieden aan organiserende groepen;
- ambassade zijn / landelijk aanspreekpunt;
- zelfstandig uitvoeren van activiteiten 'Peace in the Park' festival: gekozen is om in 2024 in navolging van de afgelopen jaren een bijeenkomst te organiseren waar een groot gedeelte van de Eindhovense groepen op het gebied van Vrede, milieu, duurzaamheid bij aanwezig zullen zijn.

Doelen/Global Goals

Het doel van de Vredesweek, die zowel landelijk als plaatselijk plaatsvindt, is om mensen te informeren over internationale conflicten en de gevolgen daarvan. Daarnaast is het de week waarin groepen, op het brede gebied van vrede/mondiaal bewustwordingswerk, zich presenteren aan een breed publiek en aandacht vragen voor de doelen en activiteiten die zij nastreven. Bijkomend effect is ook om mensen, die actief willen worden een aanbod te kunnen doen. Op lange termijn is het doel om mensen andere wegen te laten bewandelen als het om conflictbehandeling (dichtbij en veraf) gaat.

De grondgedachte is: 'think global, act local'.

Gezien de breedte van het aanbod zijn er 10 Global Goals die een rol spelen en waar groepen en organisaties aandacht voor vragen: SDG's 1 (Geen armoede), 2 (Geen honger), 5 (Gendergelijkheid), 7 (Betaalbare en duurzame energie), 10 (Ongelijkheid verminderen), 11 (Duurzame steden en gemeenschappen), 12 (Verantwoorde consumptie en productie), 13 (Klimaatactie), 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten) en 17 (Partnerschappen) spelen een rol bij de organisaties die betrokken zijn bij de organisatie en invulling van de Vredesweek 2024. Met deze constatering is het duidelijk dat de Vredesweek ook een moment is om de resultaten en activiteiten aangaande de SDG's voor het voetlicht te brengen. Het uitdragen van deze agenda en de daarbij horende politieke besluitvorming geeft aan dat de Vredesweek nauw aansluit bij het door de gemeente gevoerde beleid.

Uiteraard is de Vredesweek ook 'gewoon' wat het is: een moment van bezinning en het kijken naar mogelijkheden om op stedelijke schaal actief te zijn voor Vrede en rechtvaardigheid.

Partners

In het kader van dit project heeft het Vredesburo contacten met:

- * maatschappelijke organisaties op het gebied van vrede, mondiale bewustwording, multiculturele samenleving, duurzaamheid;
- * onderwijs;
- * bedrijfsleven;
- * Eindhovense burgers.

De doelgroepen zijn breed geformuleerd omdat ook de doelen van de Vredesweek en de SDG's brede lagen van de bevolking aanspreken en door talloze organisaties worden ingevuld.

Aanpak en uitvoering

Aan de hand van ervaringen van de afgelopen jaren is er voor 2023 een beslissing genomen om in plaats van meerdere kleine activiteiten

te kiezen voor een grote stedelijke bijeenkomst. Deze keuze zal in 2024 voortgezet worden onder de noemer 'Peace in the Park'.

We hebben in 2022 daarvoor een pilot georganiseerd en vanuit de ervaringen die we daar hebben opgedaan, en na een uitvoerige evaluatie, is besloten dat het Vredesburo deze taak op zich zal nemen. We hebben hiervoor een constructie gekozen (te vergelijken met o.a. het fakkeltochtcomité) van een aantal maatschappelijke organisaties (6) onder een centrale paraplu.

Deze nieuwe vorm is gekozen omdat :

- veel organisaties niet de mensen en middelen (meer) hebben om zelfstandig een activiteit op te zetten;
- een grotere centrale activiteit werkt als een magneet;
- we kunnen zo beter de beschikbare deskundigheid inzetten;
- meerdere invalshoeken (gerelateerd aan de SDG-agenda) bevorderen kruisbestuiving en kunnen weer dienen als startpunt voor nieuwe ontwikkelingen;
- het is voor groepen makkelijker om buiten de eigen achterban om mensen en organisaties te betrekken bij de eigen activiteiten, omdat het ook dient als 'show-case' van Eindhovense groepen.

Kortom: rekening houdend met de maatschappelijke werkelijkheid en de draagkracht van groepen lijkt ons deze opzet te verkiezen boven de eerder gehanteerde opzet die erg versplinterd was en vooral de eigen achterban bediende.

Het merendeel van de aangevraagde subsidie is daarom bestemd voor deze manifestatie.

Het moge duidelijk zijn dat een gevarieerde en aantrekkelijke programmering van het grootste belang is. We zullen zoveel mogelijk low budget werken maar dat neemt niet weg dat artiesten en techniek de nodige kosten met zich mee brengen.

Geschat aantal bezoekers: 1000.

Naast deze hoofdactiviteit zullen we uiteraard onze gebruikelijke Vredesweek-activiteiten blijven uitvoeren (zie aanhef 'Activiteiten').

Resultaten en effecten / Evalueren

Met bovengenoemde activiteit (Peace in the Park, een stedelijke bijeenkomst) wil het Vredesburo een behoorlijke deel van de Eindhovense bevolking bereiken. Het streven is dat minstens 1000 mensen deze bijeenkomst zullen bezoeken. Deelname aan deze activiteit beoogt verandering van attitude van mensen ten aanzien van maatschappelijke problematieken en levert een bijdrage aan de toename van bewustwording en aan de Global Goals.

Zoals bij vele activiteiten is het moeilijk om effecten precies vast te leggen omdat men niet altijd zicht heeft op de langetermijneffecten. Uiteraard zijn een aantal zaken wel vast te leggen en dat zullen we ook doen:

- * kwantiteit van bezoekers en participanten: we tellen!;
- * aandacht in de media;
- * kwaliteit van de activiteiten: voldoen ze aan de gestelde verwachtingen; we vragen mensen om een oordeel! Door de week heen zal er continue verslaglegging zijn van de activiteiten. Na de week zal er een evaluatieve bijeenkomst worden belegd.

We gaan ervan uit dat een grote groep mensen uit de stad na de Vredesweek meer inzicht heeft gekregen in de problematiek van internationale conflicten en zich meer bewust is geworden van het belang van de SDG's: de verwachting is gerechtvaardigd dat dit zal leiden tot nieuwe vrijwilligers en meer activiteiten.

Communicatie

In het kader van de activiteiten van dit project worden onder meer de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- * nieuwsverschaffing (het 4x per jaar verzorgen van een eigen nieuwsbrief, 20 keer per jaar mailings verzorgen), waarmee 500 mensen bereikt worden;
- * webactiviteiten, waarmee 1500 mensen bereikt worden;
- * artikelen in het Eindhovens Dagblad over activiteiten in het kader van de Vredesweek;

* jaarverslag van Stichting Vredesburo.

Voor grote groepen in de samenleving is het financieel erg moeilijk. We gaan ons uiterste best doen om specifiek voor deze activiteit entree te vragen maar het maatschappelijke klimaat zal een grote rol spelen.

SDG-informatiepunt

Doelen/Global Goals

De doelstelling is om de komende jaren onze ‘winkel’ te laten uitgroeien tot een herkenbaar punt in de stad waar men terecht kan voor informatie en materialen aangaande de SDG- / VN-agenda, Dit in samenwerking met SDG-Nederland en andere stedelijke groepen. Gezien de breedte van het aanbod zijn er 10 Global Goals die een rol spelen en waar groepen en organisaties aandacht voor vragen: SDG's 1 (Geen armoede), 2 (Geen honger), 5 (Gendergelijkheid), 7 (Betaalbare en duurzame energie), 10 (Ongelijkheid verminderen), 11 (Duurzame steden en gemeenschappen), 12 (Verantwoorde consumptie en productie), 13 (Klimaatactie), 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten) en 17 (Partnerschappen).

Partners

We zullen de Eindhovense bevolking informeren op allerlei gebieden waar deze agenda in doorwerkt en mensen en organisaties aanzetten tot activiteiten op dit gebied.

Aanpak en uitvoering

Een van de problemen die wij tegenkomen, als het de SDG's betreft, is het gegeven dat het voor de meerderheid van de Eindhovense bevolking onbekend is. Uiteraard komt het voorbij in allerlei publicaties maar het leeft vooral binnen specifieke groepjes. Wij constateren dat er ook geen specifiek punt is in de stad waar men, gedurende kantooruren, binnen kan lopen om informatie te krijgen. In de inleiding van deze concept - aanvraag hebben we aangegeven

dat het Vredesburo al wel vragen krijgt van individuen / organisaties over SDG. We willen hierin meer structuur gaan brengen.

Vandaar dat we hebben besloten om vanaf 2024 het Vredesburo te profileren als SDG-informatiepunt, waar men terecht kan voor informatie over inhoud van de SDG's, informatie over activiteiten en projecten en educatieve materialen. Er zal specifiek aandacht zijn voor de relatie met het onderwijs.

Taken:

- * het aanpassen van de winkelruimte (met name de etalage en voorkant van het pand) naar SDG-informatiepunt;
- * aanschaf van relevante documentatie en literatuur m.b.t. SDG's;
- * aanschaf van educatiemateriaal aangaande SDG's (dit houdt in dat ook in ons scholenwerk een grotere nadruk komt te liggen in het werven van lessen met SDG's als onderwerp. In 2023 waren dat een 10-tal lessen; dit moet toenemen in de komende jaren naar 30 lessen in het tijdvak 2024 – 2026;
- * interne scholing m.b.t. de kennis over deze agenda;
- * contact houden met en zitting nemen in overlegorganen(lokaal en nationaal) aangaande SDG's;
- * ontwerpen van materiaal dat specifiek aandacht schenkt aan de Eindhovense situatie (het maken van een SDG-wijzer van Eindhoven);
- * gebruik maken van internetmogelijkheden (webpagina – facebook – instagram);
- * jaarlijks een openbare bijeenkomst organiseren waarbij SDG's centraal staan.

Resultaten en effecten

De winkelruimte van het Vredesburo is een herkenbaar punt in Eindhoven geworden waar individuele burgers en organisaties komen voor informatie en materialen aangaande de SDG- en VN-agenda. Er is een bijdrage geleverd naan een grnotere bekendheid met de Global Goals. Het streven is meer dan 1000 Eindhovense burgers te bereiken als bezoeker van het SDG-informatiepunt.

Evaluëren

Door middel van het afnemen van een enquête onder bezoekers van de winkel wil het Vredesburo nagaan of het beoogde effect (meer bekendheid geven aan de SDG- en VN-agenda en de daaraan verbonden Global Goals) is bereikt. Op basis van de feedback zullen, waar nodig, aanpassingen worden doorgevoerd om de herkenbaarheid van de winkelruimte als SDG-informatiepunt te vergroten.

Communicatie

In het kader van de activiteiten van dit project worden onder meer de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- * nieuwsverschaffing (het 4x per jaar verzorgen van een eigen nieuwsbrief, 20 keer per jaar mailings verzorgen), waarmee 500 mensen bereikt worden;
- * webactiviteiten, waarmee 1500 mensen bereikt worden;
- * artikelen in het Eindhovens Dagblad over het SDG-informatiepunt in het Vredesburo;
- * afname van een enquête onder bezoekers van de winkel;
- *jaarsverslag van Stichting Vredesburo.